

香港創意營商日 (2015年8月 – 2016年3月)

Hong Kong Creativity in Business

活動背景

「香港創意營商日」活動旨在向中國內地企業介紹香港品牌策略、市場推廣及設計服務專業；同時透過考察、交流活動、小型展覽會(設於主題研討會)，了解中國內地市場最新發展，並與當地企業建立商貿網絡。

主辦機構

香港貿易發展局

贊助機構 (待定)

香港特別行政區政府「創意香港」辦公室

支持單位

香港設計中心、香港設計師協會(待定)、香港時裝設計師協會(待定)、香港人廣告協會、香港室內設計協會、香港工業設計師協會(待定)

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及科技科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

日期及地點

日期	地點	簡介
第一站 2015年8月26-28日	蘇州	<ul style="list-style-type: none">- 作為江蘇省的經濟中心，蘇州是集工商製造業和物流的發達城市；- 經濟通過招商引資建廠，發展出口加工業，尤以電子、紡織服裝、五金機械等工業為重心；- 蘇州企業對品牌打造及工業設計，策略性推廣等轉型升級的服務需求殷切。
第二站 2016年3月21-23日	寧波	<ul style="list-style-type: none">- 寧波是浙江省經濟中心，其工業的三大支柱為化工、紡織服裝及機械，香港業界可提供完善的一站式品牌、市場推廣等服務，助企業轉型升級；- 寧波亦大力發展旅遊業，星級酒店、餐飲及零售店等需求日增，為香港設計及市場推廣業界締造商機。

行程、活動形式：

每站的行程為期三天，活動包括：

- **小型展覽會**：於主題研討會安排小型展覽會，向與會約二百家企業代表展示各種設計、品牌策略及市場推廣服務，並藉此機會跟企業洽談合作機會
- **展覽會主題**：品牌策略；產品及包裝設計；商業空間設計；市場推廣及廣告、新媒體應用
- **交流活動**：如交流午宴等



(以上圖片僅供參考)





- **市場 / 企業考察及市場商機簡介會**：多了解中國內地企業需求、規模、運作及市場最新發展，藉此了解有關發展當地業務的各項須知及政策

參加費用 (參加兩站的公司可獲正價再 9 折優惠!)

為鼓勵業界透過本推廣活動了解內地市場，香港貿易發展局已為將參加的香港公司向香港特別行政區政府「創意香港」辦公室申請資助，有關申請正等待批核，預期資助可令參加費用調整如下：

日期	城市	正價 (每位)	當資助申請被接納 優惠價 (每位)	當資助申請被接納 新晉公司優惠價 * (每位)
2015 年 8 月 26-28 日	蘇州	HK\$14,700	約 HK\$4,000	約 HK\$3,500
2016 年 3 月 21-23 日	寧波	HK\$12,400	約 HK\$4,000	約 HK\$3,500

*新晉公司優惠只適用於在 2012 年 9 月 1 日或以後成立之香港公司，並須提供有效公司註冊證書作核實之用，由於名額有限，本局將以先到先得的形式接受申請，並保留最終決定權。

(參加者額外亦可選擇於兩站的小型展覽會內的中央展示區展出產品設計，約 0.5 平方米小型玻璃箱為 HK\$800。)

參加費用包括：

- 於小型展覽會及小冊子上展示公司資料；
- 一位公司代表參與交流/考察活動；
- 同一位公司代表於指定酒店住宿(一間標準單人客房)、往來香港及活動舉行之城市，以及市內之交通安排(按代表團的行程安排)。

除上述參加費用外，參與活動之公司需自行支付：

- 展品/宣傳品運輸、保險等額外費用；
- 如一家公司有超過一位代表參與，該公司需自行支付額外的交通及酒店費用，相關費用容後公佈。

由於名額有限(每站名額約 25 間公司)，本局將以先到先得形式接受申請，並保留參加名額及展位之最後分配權。由二零零九年開始，「香港創意營商日」活動資助申請均被接納。當香港特別行政區政府「創意香港」辦公室接納此項目今年的資助申請時，已報名的參加公司亦可以優惠價參與此活動。

查詢： 余小姐 (Kara) 電話：2584 4284 電郵：kara.ky.yu@hktcd.org
何小姐 (Losia) 電話：2584 4016 電郵：losia.cc.ho@hktcd.org

